

# 第12次中期経営計画

**『CREATE THE FUTURE』**

～次代の新電元を創造する～

## 説明内容

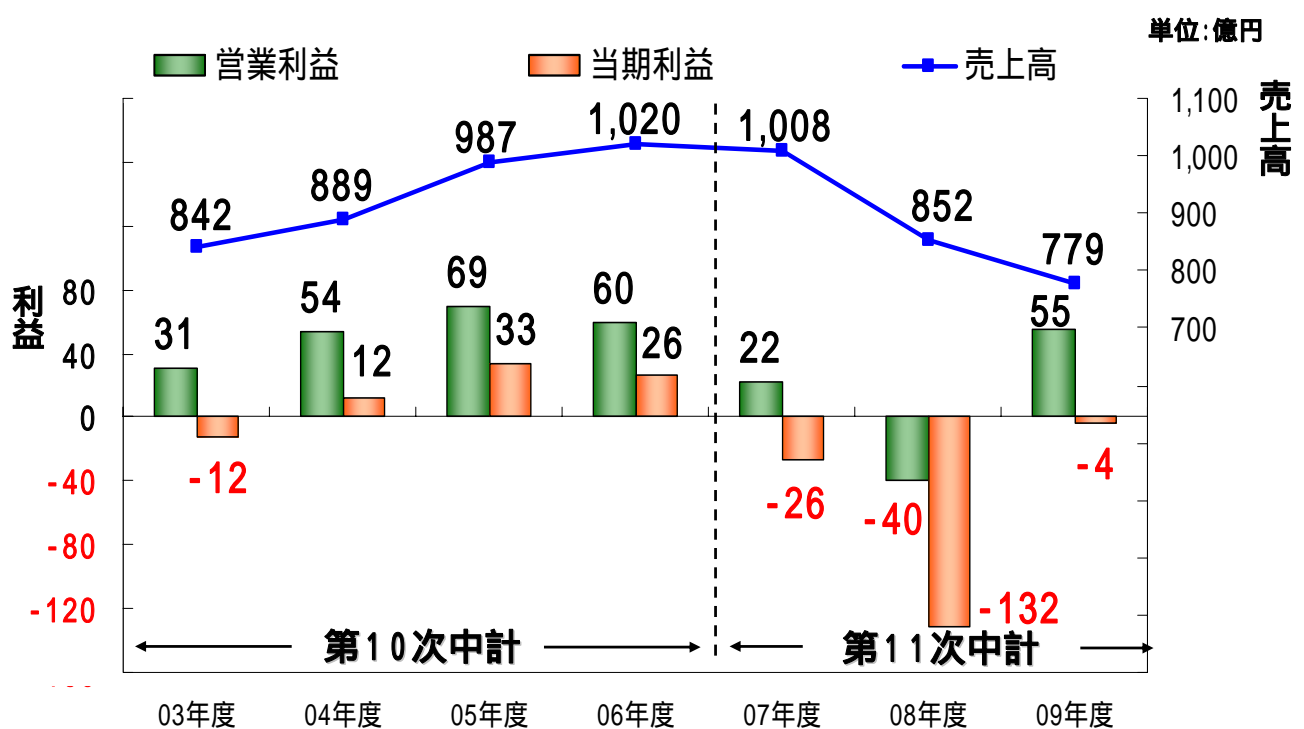
1. 第11次中期経営計画総括
2. 第12次中期経営計画について

# 1. 第11次中期経営計画総括

2010.5.19 中期経営計画

3

## 連結業績推移



2010.5.19 中期経営計画

4

トピック



構造改革効果

構造改革累積効果 175億円(08年度1月～09年度末)

労務費削減 73億円

経費削減 55億円

材料費削減 27億円

事業効率の改善ほか 20億円

・不採算製品の廃品化・値上げ

・電源の国内生産拠点縮小

・一部電源事業の撤退

・海外生産移管 海外生産比率 09年度 50.8%

08年度 46.6%

## 第11次中期の成果

### 構造改革による事業構造転換

緊急構造改革の一環として、生産拠点の整理・統合及び事業の取捨選択を強力に推進、事業構造の抜本の見直しに着手

### 自動車市場で高シェア維持

VQプロ活動で確立しつつある車載品質を武器に、自動車市場においてダイオード製品などが高いシェアを維持

### 環境ビジネス参入への足掛かり

PVやLED照明市場など新たな市場でビジネスをスタート

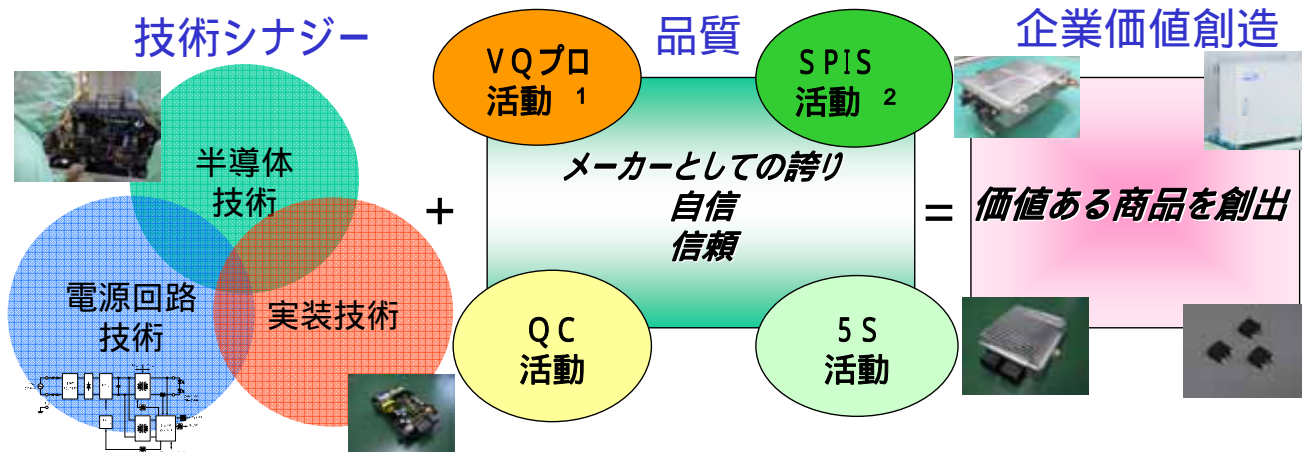
### 四輪車ビジネスへの本格参入に向けた道筋示す

二輪車市場における高いシェア維持に加え、四輪車市場参入に向けた動きを活発化

# 2. 第12次中期経営計画

中長期にめざす企業像

『技術と品質で信頼を勝ち取り、  
誇りあるメーカーへ』



- 1 VQ活動とは、Vehicle Quality活動の略。車載品質(不良品ゼロ化)の確立をめざすプロジェクト。
- 2 SPIS活動とは、Shindengen Group Productivity Innovation Systemの略で生産システムの効率化を追求する活動。

経営方針

『<sup>ちから</sup>営業力で事業を創り、  
<sup>ちから</sup>技術力で価値を創り、  
<sup>ちから</sup>品質力で信頼を創る』

営業：顧客を掴む、技術・工場を動かす、利益を生み出す

事業の創造、牽引に注力

技術：新技術創出、ニッチ技術の育成、技術・ノウハウの融合

新価値創造に注力

品質：車載品質の全社展開、品質で技術を支える

顧客との信頼関係強化

中期スローガン

『CREATE THE FUTURE』  
～次代の新電元を創造する～

第12次中計の位置づけ

第11次中計期間

第12次中計期間

第13次中計期間

【経営基盤の建て直し】

緊急構造改革の断行・完遂 改革の継続『日常化』

【成長路線への転換】

【飛躍・躍進へ】

経営基盤の強化・安定化

財務基盤の強化

固定費の圧縮  
スリム化

総額61億円の資本増強  
自己資本比率32.0%

成長戦略の実行

環境ビジネスのコア事業化  
モビリティへの進攻  
新エネルギーへの進攻

新興国ビジネスの体制構築

次代のビジネスモデル確立

モビリティビジネス  
四輪事業の本格展開  
新エネルギービジネス  
PV、LED照明等シェア拡大、  
電力貯蔵システム等の開発  
新興国ビジネス  
現地ニーズ適合型商品の  
開発・販売

中期戦略骨子

【成長戦略】

環境ビジネスのコア事業化

モビリティ市場・新エネルギー市場へ参入

新興国ビジネスの体制構築

中国、インド、ASEAN地域への展開強化

【経営基盤の強化・安定化】

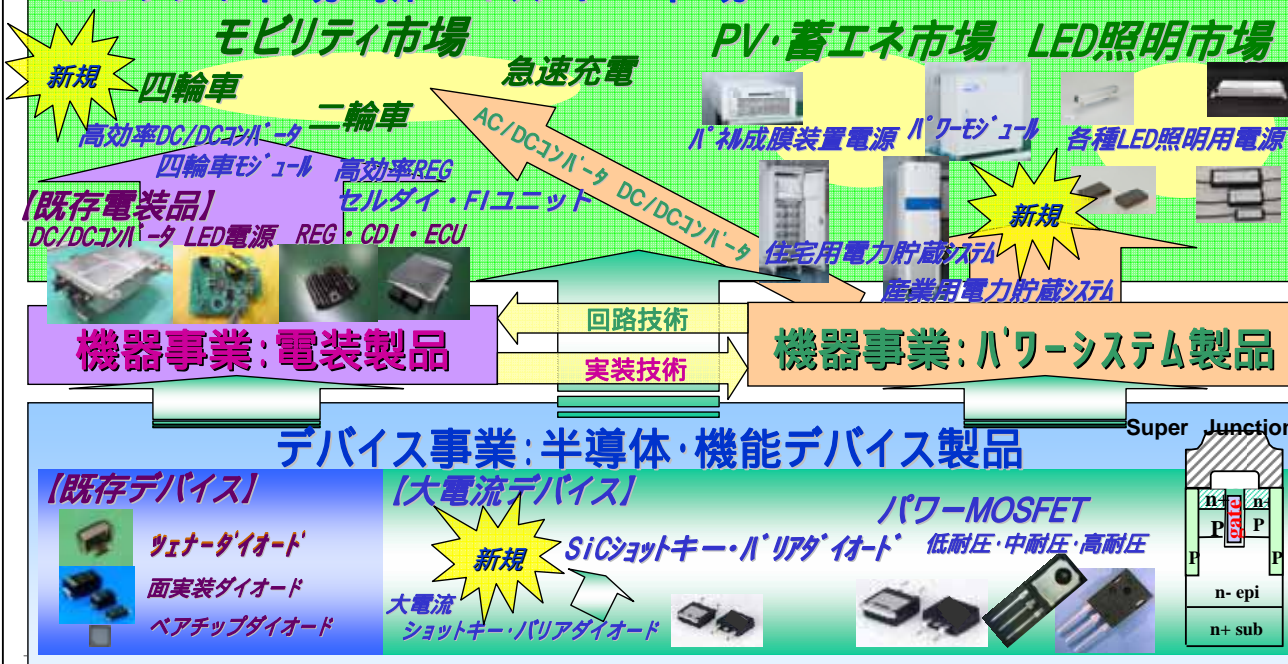
改革の日常化

経営品質の底上げ

中期戦略 ～成長戦略～

環境ビジネスのコア事業化

モビリティ市場・新エネルギー市場へ

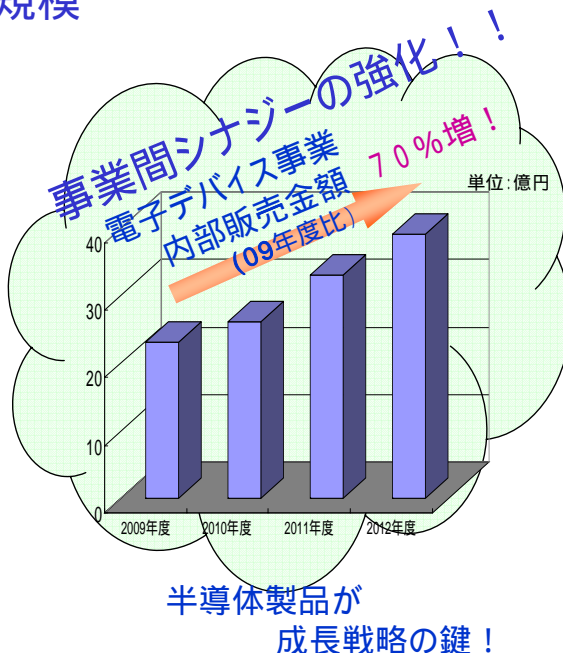
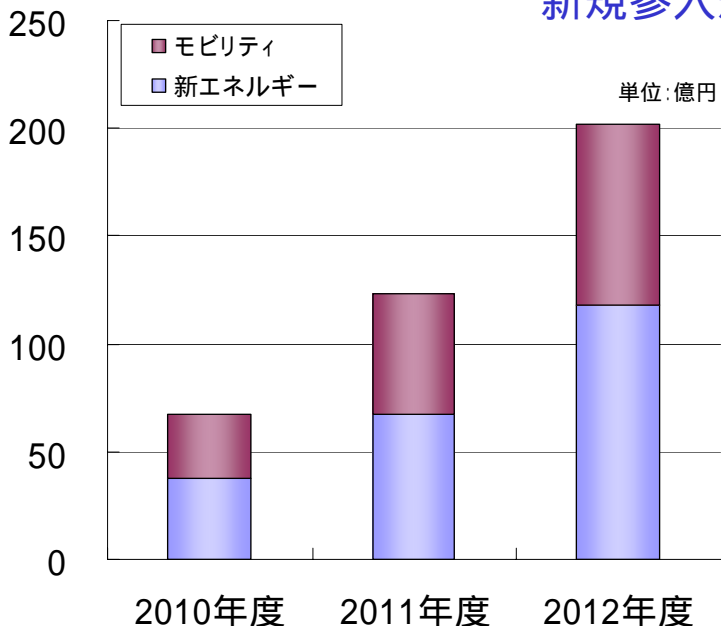


中期戦略 ～成長戦略～

環境ビジネスのコア事業化

モビリティ市場・新エネルギー市場

新規参入規模



中期戦略 ～成長戦略～

新興国ビジネスの体制構築

デバイス事業

中国・インド・ブラジル市場

ローカルメーカーへ積極参入

車載品質をベースとした高品質製品と、中国OEMメーカーを活用したローコスト製品で多様化ニーズに応える

販売網の構築

ローカル商社と連携強化、販売網を確立



- 販売拠点
- 生産拠点
- OEM拠点



中期戦略 ～成長戦略～

新興国ビジネスの体制構築

機器事業: パワーシステム製品

中国市場

新電元(上海)電器有限公司を拠点に事業拡大

太陽光発電など新エネルギー市場、通信・鉄道・電力などインフラ市場へ参入

ローコスト生産の体制構築

OEM、ODMの積極活用  
中国部材の積極採用

(cf.) ランブーン新電元にて国内通信市場向け電源生産開始



- 販売拠点
- 生産拠点
- OEM拠点



中期戦略 ~成長戦略~

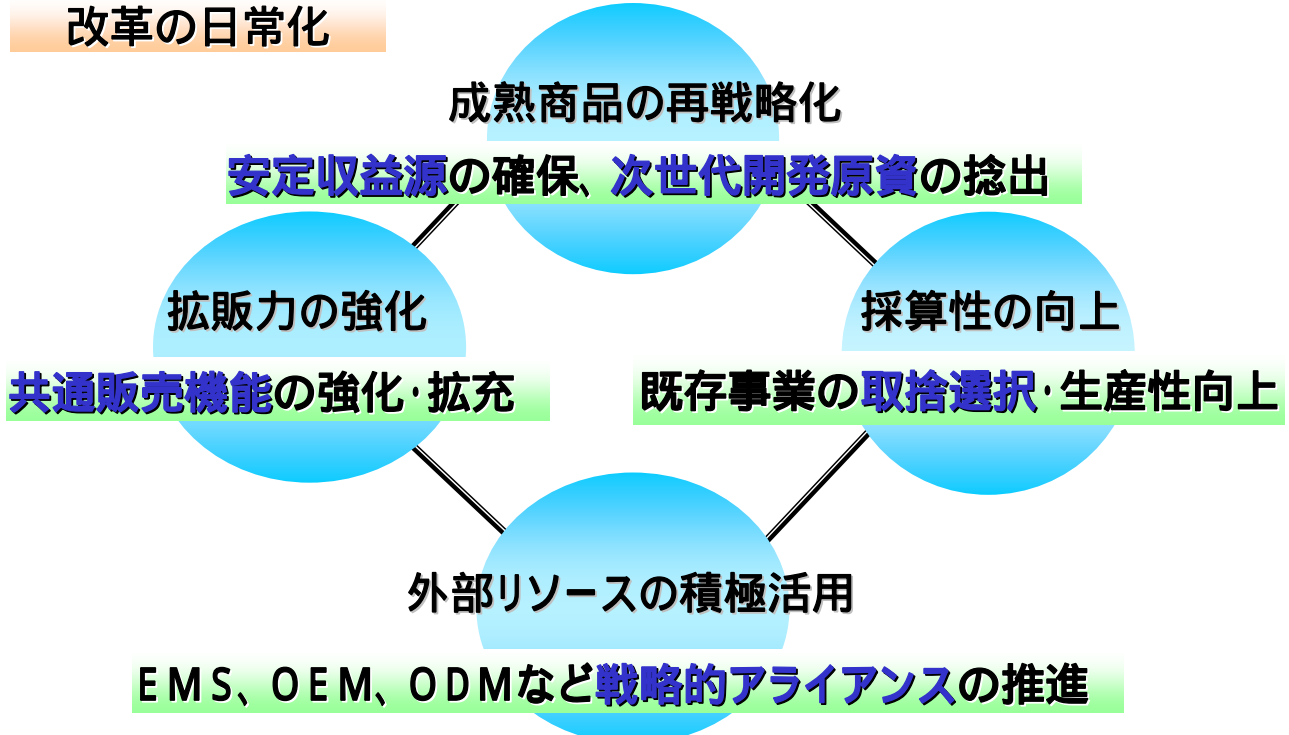
新興国ビジネスの体制構築

機器事業：電装製品

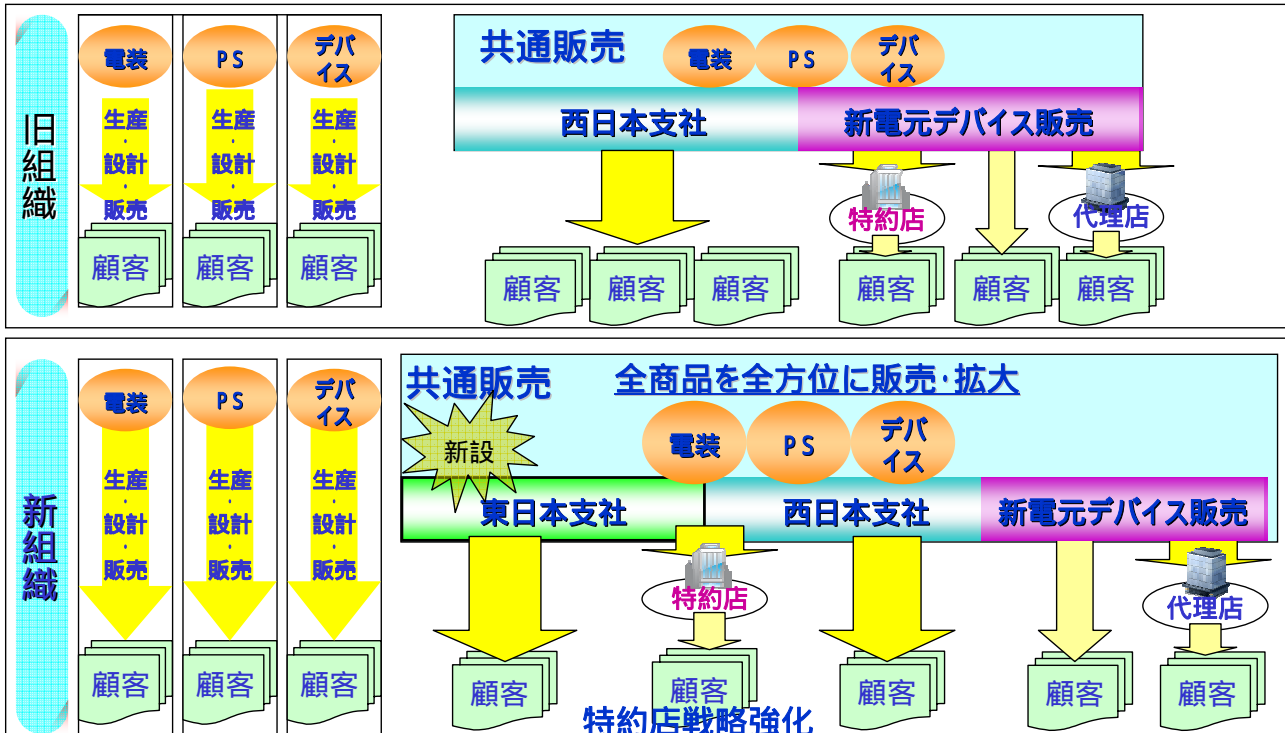


中期戦略 ~経営基盤の強化・安定化~

改革の日常化



組織再編 共通販売機能・商社機能強化

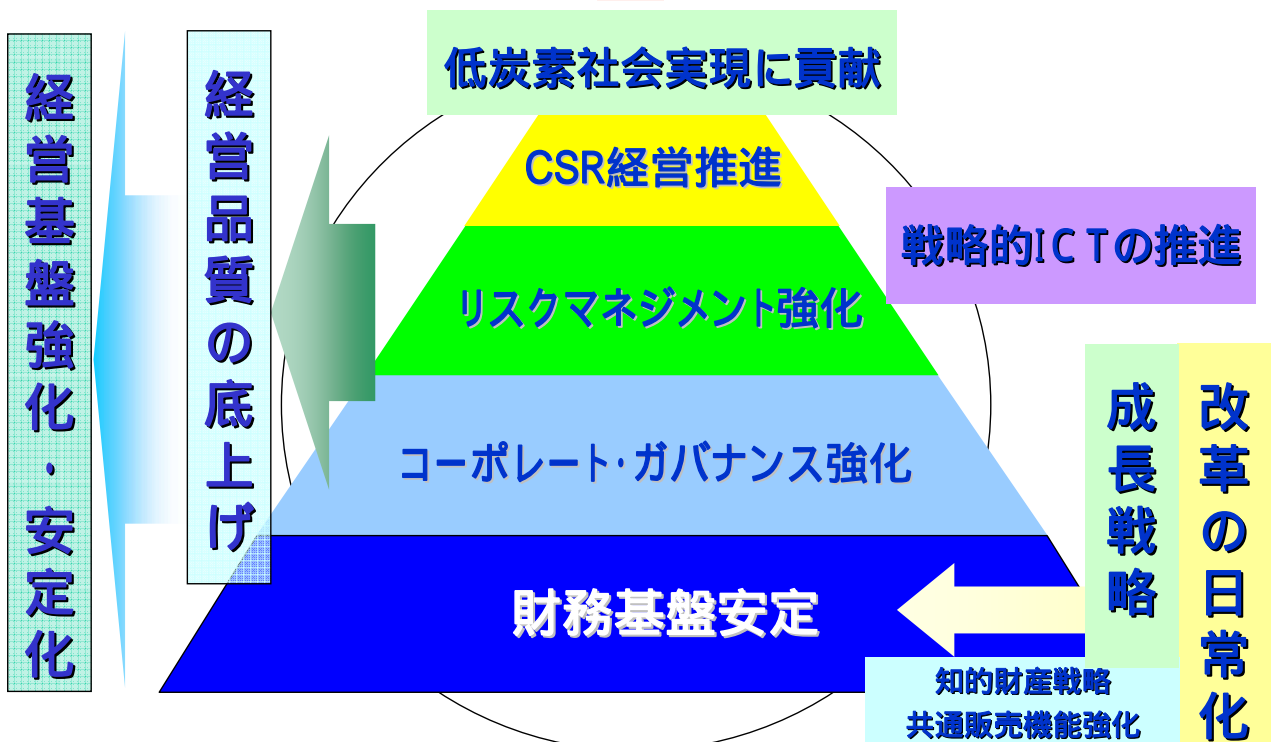


2010.5.19 中期経営計画

19

新電元デバイス販売(株)は連結子会社。機能面を説明のため、共通販売として括って表示しております。

中期戦略 ~ 経営基盤の強化・安定化 ~



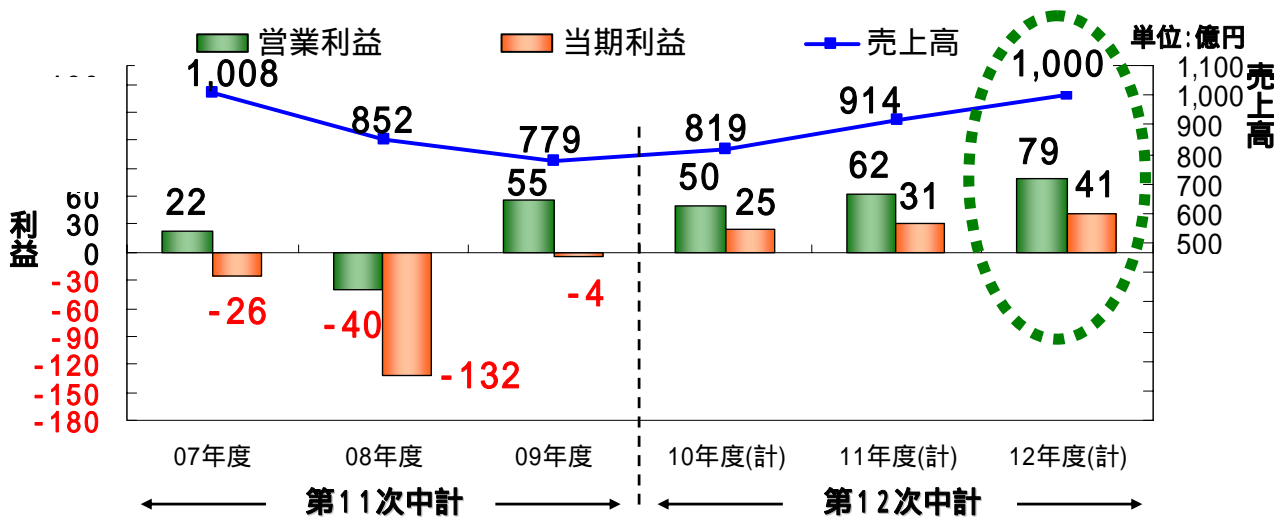
2010.5.19 中期経営計画

20

数値目標(連結)

⇒ 中計最終年度 連結営業利益率7%以上

⇒ 中計最終年度 連結当期純利益過去最高益更新



**「エネルギーの変換効率を  
極限まで追求することにより、  
人類と社会に貢献します。」**



将来の業績見通し等につきましては、現時点で得られた情報に基づいて算定しておりますが、多分に不確実な要素を含んでおります。  
従いまして実際の業績は業況の変化などにより記載の見通しとは異なる結果となる可能性があります。